

Департамент образования Ивановской области  
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

**Методические указания для выполнения самостоятельной  
работы**

по дисциплине «Маркетинг»  
для студентов очной формы обучения  
для специальности

**38.02.07. «Банковское дело»**

Углубленный уровень подготовки

Преподаватель: Абрамова Н. В.

**с. Северцево, 2015 г.**

## **Введение**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл.

Выполнение самостоятельной работы должно способствовать более полному усвоению программного материала.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, рассчитаны на 34 часа, предусматривают самостоятельное изучение принципов и приемов банковского маркетинга, принципов сегментирования, порядка пакетирования банковских услуг, видов конкуренции, разновидностей жизненного цикла товара, стратегии ценообразования на новые и известные товары и т.д.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен знать*:

- концепции рыночной экономики и историю развития маркетинга;
- принципы и функции маркетинга;
- сущность стратегического планирования в маркетинге;
- этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);
- методы маркетинговых исследований;
- факторы маркетинговой среды;
- ценовые стратегии и методы ценообразования;
- основы рекламной деятельности.

## **Цели, основные виды самостоятельной работы студентов**

### *Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов*

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных знаний;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

**Методические рекомендации  
по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»**

**Тема 1. Сущность маркетинга. Концепция рыночной экономики.**

1. Изучить вопросы: Социально-этичный маркетинг; цели и задачи банковского маркетинга.
2. Написать конспект. Банки и банковское дело. Боровкова В.А., стр.451-452

**Тема 2. Структура маркетинговой деятельности.**

1. Изучить вопросы: Принципы и приемы банковского маркетинга. Активный и пассивный маркетинг.
2. Написать доклад. Маркетинг. Мурахтанова Н.М., стр. 25-28

**Тема 3. Сегментирование рынка**

1. Изучить вопрос: Принципы сегментирования.
2. Написать конспект. Маркетинг. Романенко С.Н., стр.59-62

**Тема 4. Товарная политика банка.**

1. Изучить вопрос: Пакетирование банковских услуг.
2. Написать конспект. Николаева Т.П., стр. 163-164

**Тема 5. Окружающая среда маркетинга**

1. Изучить вопрос: Разновидности макросреды.
2. Составление тестов. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 37-46

**Тема 6. Конкурентная среда в банках**

1. Изучить вопрос: Виды конкуренции.
2. Написать конспект. Николаева Т.П., стр. 140-155.

**Тема 7. Средства маркетинга**

1. Изучить вопрос: Разновидности ЖЗТ.
2. Написать конспект. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 96-98.

**Тема 8. Ценовая политика**

1. Изучить вопрос: Стратегия ценообразования на новые известные товары
2. Написать конспект. Маркетинг. Мурахтанова Н.М., стр. 122-124

**Тема 9. Сбытовая политика**

1. Изучить вопрос: Загруженность банковских мощностей в зависимости от характера предлагаемых банковских услуг: рутинных и проблемных; услуг, в которых часто нуждаются клиенты банка и услуг, которые не имеют спроса.
2. Написать конспект. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций. Мурахтанова Н.М., стр.295-300.

#### **Тема 10. Методы маркетинга**

- 1.Изучить вопросы. Информационные методы. Аналитические методы изучения рынка.
- 2.Написать доклад. Николаева Т.П., стр. 59-65.

#### **Тема 11. Реклама**

1. Изучить вопросы: «История возникновения и совершенствования рекламы. Этапы процесса маркетинговой коммуникации. Стили рекламного обращения. Этапы процесса создания рекламы.
2. Написать доклад. Маркетинг. Герасимов Б.И., стр. 136-159

#### **Тема 12. Маркетинговые исследования рынка**

1. Изучить вопрос: Маркетинговые исследования товарных рынков
2. Составить тесты. Основы маркетинга. Гавриленко Н.И. стр. 30-33

#### **Тема 13. Маркетинговая стратегия коммерческого банка**

1. Изучить вопросы: Методы прогнозирования банковского рынка.
2. Составить тесты. Банки и банковское дело Боровкова В.А., стр.459-462

## Таблица по организации самостоятельной работы

### Приложение к Рабочей программе по дисциплине «Маркетинг»

Раздел Тема	Кол- во часов	Вид работы	Цель	Контроль
<b>Тема 1. Сущность маркетинга. Концепция рыночной экономики.</b> Социально-этичный маркетинг. Цели и задачи банковского маркетинга	4	Написание конспектов	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 2. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга.</b> Принципы и приемы банковского маркетинга. Активный и пассивный маркетинг.	3	Написание докладов	Углубление знаний	Проверка докладов
<b>Тема 3. Сегментирование рынка</b> Принципы сегментирования.	2	Написание конспектов	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 4. Товарная политика банка.</b> Пакетирование банковских услуг	4	Написание конспектов	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 5. Окружающая среда маркетинга</b> Разновидности макросреды	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала	Проверка тестов
<b>Тема 6. Конкурентная среда в банках.</b> Виды конкуренции.	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка тестов
<b>Тема 7. Средства маркетинга</b> Разновидности ЖТЦ	3	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка конспектов
<b>Тема 8. Ценовая политика</b> Стратегия ценообразования на новые и известные товары	3	Написание конспектов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка конспектов
<b>Тема 9. Сбытовая политика.</b> Загруженность банковских мощностей в зависимости от характера предлагаемых банковских услуг: рутинных и	2	Написание конспектов	Углубление знаний	Проверка конспектов

проблемных; услуг, в которых часто нуждаются клиенты банка, и услуг, которые не имеют спроса.				
<b>Тема 10. Методы маркетинга.</b> Информационные методы. Аналитические методы изучения рынка.	3	Написание докладов	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка докладов
<b>Тема 11. Реклама.</b> История возникновения и совершенствования рекламы. Этапы процесса маркетинговой коммуникации. Стили рекламного обращения. Этапы процесса создания рекламы	2	Написание докладов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка докладов
<b>Тема 12. Маркетинговые исследования рынка.</b> Маркетинговые исследования товарных рынков	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала, углубление знаний	Проверка тестов
<b>Тема 13. Маркетинговая стратегия коммерческого банка</b> Методы прогнозирования банковского рынка	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка Тестов
<b>ВСЕГО:</b>	<b>30</b>			