

Департамент образования Ивановской области
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

Методические указания для выполнения самостоятельной работы
по
ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров»
МДК.03.01. Теоретические основы товароведения
МДК 03.02. «Товароведение продовольственных и непродовольственных
товаров»

Специальность 38.02.04.
«Коммерция (по отраслям)»

Базовый уровень подготовки.

Преподаватель: Бурова Е.С.

с. Северцево, 2017 г.

Содержание

Введение

1. Тематический план

2. Таблица по организации самостоятельной работы

3. Содержание учебной дисциплины с вопросами для самоконтроля

4. Рекомендуемая литература

Введение

Программа профессионального модуля ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД);

- подготовка специалистов по туризму и соответствующих профессиональных комбинаций (ПК):

Специалист по специальности Коммерция (по отраслям) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в

области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров на базе среднего (полного) общего образования.

1.1. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

- комбинированный (проверка практических работ, заслушивание рефератов, проверка терминологического словаря, проверка домашних работ);
- визуальный, индивидуальный, углубленный устный и письменный контроль;
- взаимоконтроль выполнения письменных внеаудиторных работ;
- комментированный опрос, фронтальный устный опрос;

тематический контроль.

1. Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

2. Написание реферата– это более объёмный, чем сообщение, вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

3. Составление опорного конспекта– представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника. Опорный конспект призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – облегчить запоминание. В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) – опорные сигналы. Опорный конспект может быть представлен системой взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др.

4. Составление сводной (обобщающей) таблицы по теме– это вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал). Такие

таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания. Оформляется письменно..

5. Составление кроссвордов по теме и ответов к ним– это разновидность отображения информации в графическом виде и вид контроля знаний по ней.

Алгоритм составления кроссворда:

- Внимательно прочитайте материал учебника по данной теме.
- Выпишите 25-30 терминов по данной теме.
- Выберите 2-3 самых длинных термина и расположите их по горизонтали и по вертикали.
- Остальные термины расположите по принципу пересечения с предыдущими.
- Сформулируйте суть каждого термина профессиональным языком, четко и лаконично.
- Оформите кроссворд.

6. Создание материалов-презентаций– это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

**Организация самостоятельной работы
студентов 3 курса по дисциплине МДК.03.01. Теоретические основы
товароведения**

Раздел	Кол- во часов	Вид работы	Цель	Контроль
Тема 1. Введение в товароведение Самостоятельная работа: Цели, задачи, структура учебной дисциплины Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины.	2	Подготовка информационных сообщений Составить конспект ОИ – 1 с. 7-15	Развивать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Проверка информационных листов и опорного конспекта
Тема 2. Объекты и субъекты товароведения Составление схемы источников насыщения рынка потребительскими товарами в Ивановской области	2	Составить конспект ОИ – 3 с.5-13.	Развивать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Проверка информационных листов и опорного конспекта
Тема 3. Методы товароведения Классификация методов. Теоретические, эмпирические, практические методы. Классификация, признаки, методы, преимущества, недостатки. Классификаторы понятие, категории; товароведные классификации. Кодирование товаров, понятие, назначение, структура кода и методы кодирования. Каталогизация	2	Составить сводную таблицу Составление опорного конспекта ОИ – 1 с. 18-19	Дополнительное изучение материала	Проверка сводной таблицы и опорного конспекта

товаров: понятие, назначение				
Тема 4. Классификация ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценка их качества, маркировка. Свойства и показатели ассортимента Управление ассортиментом: понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.	2	Составление конспектов Составить красворд ОИ – 1 с. 22-29	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта и красворда
Тема 5. Качество товаров Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества технического уровня качества. Свойства и показатели качества, классификация и характеристика. Номенклатура потребительских свойств и показателей.	2	Составить конспект ОИ – 1 с. 89-119	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 6. Оценка качества товаров Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров, понятие, классификация	2	Составить конспект ОИ-1 35-48 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 7. Количественная характеристика товаров Основные понятия: единичный экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия, общность и различия. Контроль качества и количества товарных партий	3	Составить конспект ОИ – 1 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 8. Физические свойства товаров Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические свойства единичных экземпляров товаров. <i>Идентификация товаров.</i>	2	Составить конспект ОИ – 1 с.13-15	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта

Тема 9. Технологический цикл товародвижения Технологический жизненный цикл товаров: этапы и стадии	2	Составить конспект ОИ – 1 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 10. Формирование и сохранение качества и количества товаров Факторы, формирующие и сохраняющие качество и количество товаров Упаковка товаров. Транспортирование товаров. Хранение товаров	2	Составить конспект ОИ – 1 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 11. Товарные потери Виды потерь Количественные (нормируемые) потери Качественные (актируемые) потери Порядок списания количественных и качественных потерь Меры по предупреждению и снижению потерь	2	Составить конспект ОИ – 1 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 12. Средства товарной информации Виды и формы товарной информации Требования к товарной информации Средства товарной информации Технические документы	2	Составить конспект ОИ – 1 Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Итого	25			

Организация самостоятельной работы
студентов 3 курса по дисциплине МДК.03.01. Теоретические основы
товароведения
МДК 03.02. «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Раздел	Кол- во часо в	Вид работы	Цель	Контроль
Раздел.1 ОСОБЕННОСТИ- ДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ				
Тема 1.1. Классификация продовольственных товаров. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров Снижение энергетической ценности продуктов питания. Обеспечение безопасности продовольственных товаров. Улучшение органолептических свойств товаров Удлинение сроков годности или хранения.	2	Составить сводную таблицу Составление опорного конспекта ОИ – 3 с. 5-8	Дополнительное изучение материала	Проверка сводной таблицы и опорного конспекта
Тема 1.2. Химический состав продовольственных товаров Усвояемые, трудноусвояемые и неусвояемые вещества Питательные, балластные, вредные вещества Природные, искусственные и синтетические вещества. Характеристика неорганических и органических веществ	2	Составление конспектов Составить красворд ОИ – 3 с.8 -26	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практически х навыков	Проверка опорного конспекта и красворда
Тема 1.3. Пищевая ценность продовольственных товаров Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценность, усвояемость	6	Составить конспект ОИ – 2 с. 12-35	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практически х навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.4. Консервирование продовольственных товаров Физические, физико-химические, химические, биохимические и комбинированные методы консервирования.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 3 с. 42-49	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практически х навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.5. Мясо и мясные товары Общая классификация подгрупп мясных товаров.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 2 с. 264-277	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практически	Проверка опорного конспекта

			х навыков	
Тема 1.6. Молочные товары Пищевая ценность кисломолочных продуктов. Определение качества кисломолочных продуктов.	6	Составить конспект ОИ – 2 с. 243-260 ОИ – 3 с. 273-285	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.7. Яйца и продукты их переработки. Виды яиц и их потребительские свойства.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 2 с. 287-290	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.8. Рыба и рыбные товары. Живая, охлажденная, мороженая рыба. Виды солёной, вяленой, сушеной, копчёной рыбы.	6	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 2 с. 277-285	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.10. Зерномучные товары Хлеб и хлебобулочные изделия, классификация, товароведная оценка качества хлеба и хлебобулочных изделий. Макароны. Изделия. Условия и сроки хранения.	6	Подготовка информационных сообщений Составить конспект ОИ – 2 с. 111-147 ОИ-3 с. 49-50	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 1.11. Товароведная характеристика плодоовощных товаров Классификация плодов и овощей и их потребительские характеристики.	8	Составить сводную таблицу Составление опорного конспекта ОИ – 2 с. 147-178	Развивать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Проверка информационных листов и опорного конспекта
Тема 1.12. Крахмал, сахар, мед.	2	Составление конспектов	Дополнитель	Проверка сводной

Товароведная оценка качества крахмала, условия и сроки хранения. Технология производства, товароведная оценка качества сахара, условия и сроки хранения.		Составить красворд ОИ – 2 с. 183-210	ное изучение материала	таблицы и опорного конспекта
Тема 1.13 Кондитерские изделия. Классификация кондитерских изделий.	4	Составить конспект ОИ – 5 с. 212-213	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта и красворда
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ- ДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ				
Тема 2.1. Цели, задачи предмета товароведение непродовольственных товаров. Меж предметные связи с общепрофессиональными и специальными дисциплинами базового и повышенного уровней СПО. Место и значение товароведения в подготовке коммерсантов.	2	Составить конспект ОИ – 1 с. 7-22	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.2. Ассортиментная принадлежность, диагностика дефектов, определение качества в соответствии с НТД, требования, предъявляемые при транспортировании, упаковывании, хранении и реализации групп товаров Классификация товаров непродовольственного значения.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с. 26-38	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.3. Текстильные товары (ткани) Влияние изменения сырьевой базы текстильной промышленности России на ассортимент.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с. 49-88	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.4. Швейные и трикотажные товары. Классификации швейных и трикотажных товаров.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с. 90-126	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.5. Обувные товары. Размеры и полнота обуви.	4	Подготовка информационных сообщений Составить конспект ОИ – 1 с. 126-173	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта

Тема 2.6. Пушно-меховые изделия Характеристики пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий. Классификация и виды пушно-меховых изделий, и овчинно-шубных изделий.	4	Составить сводную таблицу Составление опорного конспекта ОИ – 1 с.173-202	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.7. Парфюмерно-косметические товары Характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.	2	Составление конспектов Составить красворд ОИ – 1 с.200-233	Развивать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Проверка информационных листов и опорного конспекта
Тема 2.8. Товары из пластмасс Основное сырье для производства пластических масс.	4	Составить конспект ОИ – 1 с.255-284	Дополнительное изучение материала	Проверка сводной таблицы и опорного конспекта
Тема 2.9. Товары бытовой химии Товары бытовой химии.	4	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с.284-318	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта и красворда
Тема 2.10. Силикатные товары. Декорирование стеклянных изделий при формировании механическими и химическими методами.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с.318-341	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.11. Металлохозяйственные товары Показатели качества посуды, металлоинструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования.	2	Составить конспект ОИ – 1 с.350-382	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта

Тема 2.12. Спортивные товары Ассортимент спортивных товаров.	2	Составить конспект Интернет ресурсы	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.13. Электробытовые товары Светильники: осветительная арматура и лампы. Лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, оценка качества, дефекты, маркировка, ассортимент. Особенности конструкции, показатели качества и ассортимент осветительной арматуры.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с.401-422	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.14. Мебельные товары Материалы и полуфабрикаты для производства мебели.	2	Составить конспект Интернет ресурсы ОИ – 1 с.382-401	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.15. Ювелирные товары и часы Единая система наименований и индексации бытовых часов.	2	Подготовка информационных сообщений Составить конспект ОИ – 1 с.444-467	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.16. Изделия народных промыслов Пути формирования ассортимента этих товаров. Оценка качества.	2	Составить сводную таблицу Составление опорного конспекта ОИ – 1 с.487-501	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.17. Игрушки Ассортимент игрушек.	2	Составление конспектов Составить красворд ОИ – 1 с. 439-444	Дополнительное изучение материала. Совершенствование практических навыков	Проверка опорного конспекта
Тема 2.18. Строительные товары Товароведная оценка качества строительных товаров.	2	Составить конспект ОИ – 1 с.341-350	Развивать готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное	Проверка информационных листов и опорного конспекта

			отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	
Итого по МДК 03.02	94			

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. А.Н. Неверов, Т.И. Чалов, Е.Л. Пехташева, М.: Издательский центр «Академия», 2013
2. Товароведение продовольственных товаров. Г.Г. Дубцов, М.: Издательский центр «Академия», 2014
3. Основы товароведения. Д.И. Брозовский, И.М. Борисенко. М.: Издательство «Экономика» 1988
4. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. А.М. Новикова
5. Т.С. Голубкина и т.д. М.: Издательский центр «Академия», 2000
6. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. М.: Издательский центр «Академия», 2007
7. Товароведение продовольственных товаров. Г.Н. Кругляков, Г.В. Круглякова, Ростов н/Д Издательский центр «МарТ» 2000

Дополнительные источники:

1. Основы товароведения животноводческого, пушно-мехового и вторичного сырья. Пушкина С.Е. Минск.: Беларусь, 2000
2. Товароведение непродовольственных товаров. Яковлев Н.В. М.: Академия, 2007
3. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции. Иванова В.Я. М.: 2007
4. Товароведение и экспертиза меховых товаров. Беседин А.Н. М.: Академия, 2007
5. Основы товароведения животноводческого, пушно-мехового и вторичного сырья. Пушкина С.Е. Минск.: Беларусь, 2000
6. Товароведение потребительских товаров. Т.Н. Максимова М.: ИД «ФОРУМ», 2008
7. Товароведение продовольственных товаров. (рабочая тетрадь) Н.С. Никифорова
8. С.А. Прокофьева М.: Издательский центр «Академия», 2014
9. Товароведение продовольственных товаров. (практикум). Н.С. Никифорова М.: Издательский центр «Академия», 2013
10. Товароведение непродовольственных товаров. (практикум) М.Г. Ильина М.: Издательский центр «Академия», 2013
11. Журналы: Коммерсант, СПРОС.
12. Торговая газета.

Интернет – ресурсы:

www.admin.chita.ru www.e-zab.ru www.chita.ru
www.chita.gks.ru www.zabmedia.ru
www.klerk.ru www.e-chita.ru
www.gosuslugi.ru www.chita.gks.ru
www.gost.ru www.standards.ru
www.tehlit.ru
www.snaitovar.ru