**Департамент образования Ивановской области**

**ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**для специальности 38.02.07. «Коммерция»**

**(базовый уровень подготовки)**

**с. Северцево, 2014**

Рабочая программа учебного модуля.

Рабочая программа учебного модуля разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.07. «Коммерция»

**Организация разработчик**: Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Плесский колледж бизнеса и туризма.

**Разработчики:** Усачева Н.Г., Москвичева О.А., Калинкина Н.В.

Рекомендована: цикловой методической комиссией социально- экономических дисциплин, протокол № 1 от 8.09.2014 г.

# 

**СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля 4

1.1. Область применения программы 4

1.2. Цель и задачи профессионального модуля – требования к

результатам освоения учебной дисциплины 5

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей

программы профессионального модуля 6

1. Результаты освоения профессионального модуля 7
2. Структура и примерное содержание профессионального модуля 9
   1. Тематический план профессионального модуля 9
   2. Содержание обучения по профессиональному модулю 10
3. Условия реализации профессионального модуля 19
   1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению 19
   2. Информационное обеспечение обучения 19
   3. Общие требования к организации образовательного процесса 20
   4. Кадровое обеспечение образовательного процесса 20
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

(вида профессиональной деятельности) 21

**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04. **Коммерция** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары и других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;

- проведения денежных расчетов;

- расчета основных налогов;

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

- выявления потребностей (спроса) на товары;

- реализации маркетинговых мероприятий, в соответствии с конъюнктурой рынка;

- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

- анализа маркетинговой среды организации.

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;

- осуществлять денежные расчеты;

- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

- рассчитывать основные налоги;

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

- проводить маркетинговые исследования рынка;

- оценивать конкурентоспособность товаров.

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

- основные положения налогового законодательства;

- функции и классификацию налогов;

- организацию налоговой службы;

- методику расчета основных видов налогов;

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

- этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 456 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 348 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 232 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 116  часов;

учебной и производственной практики – 108 часов.

# **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 2.1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров(сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации |
| ПК 2.2. | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 2.3. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 2.4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |
| ПК 2.5. | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. |
| ПК 2.6. | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. |
| ПК 2.7. | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. |
| ПК 2.8. | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |
| ПК 2.9. | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК 10. | Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь |
| ОК 12. | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов. |

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГ МОДУЛЯ**

**3.1. Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профес-сиональных компетенций** | **Наименование разделов профессионального модуля** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,**  часов | **Производст-венная (по профилю специальнос-ти),** часов (если предус-мотрена рассредоточен-ная практика) |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабора-торные работы и практичес-кие занятия,** часов | **в т.ч. курсовая работа (проект),** часов | **Всего,** часов | **в т.ч. курсовая работа (проект),** часов |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** |
| ПК 2.1, 2.2. | МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообло-жение | 126 | 84 | 42 |  | 42 |  |  |  |
| ПК 2.3,2.4,2.9 | МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйствен-ной деятельности | 72 | 48 | 20 |  | 24 |  | 36 |  |
| ПК 2.5-2.8 | МДК 02.03. Маркетинг | 150 | 100 | 50 |  | 50 |  | 36 |  |
| ПК 2.1-2.8 | Производственная практика |  |  |  |  |  |  |  | 36 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Всего:** | **348** | **232** | **112** |  | **116** |  | **72** | **36** |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | | **2** | | | | **3** | **4** |
| **МДК 02.01.**  Финансы, налоги и налогообложение | |  | | | | **126** |  |
| **Раздел 1. Финансы.** *Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;* | |  | | | | **40** |
| **Тема 1.1.** Деньги, денежное обращение, денежная система | | **Содержание** | | | | 4 |
| 1 | | | *Сущность денег*. |  | 3 |
| 2 | | | *Функции денег* и их роль | 3 |
| 3 | | | Виды денег | 3 |
| 4 | | | Денежное обращение: сущность, наличное и безналичное обращение | 3 |
| 5 | | | Денежная система Российской Федерации |  | 3 |
| 6 | | | Инфляция |  | 3 |
| **Тема 1.2.** Финансы, финансовая система, бюджет государства  *Финансирование и денежно-кредитная политика* | | **Содержание** | | | | **12** |  |
| 1 | | | Финансы и финансовая система. *Сущность, функции и роль финансов в экономике.* |  | 3 |
| 2 | | | Финансовая политика и управление финансами. *Финансовое планирование* | 3 |
| 3 | | | Бюджет государства | 3 |
| 4 | | | Финансы коммерческих организаций и предприятий | 3 |
| 5 | | | Финансовый контроль,  *методы финансового контроля/* | 3 |
| **Практические занятия.** | | | | 10 | 2 |
| 1 | | | Расчет затрат организации на производство продукции. *Осуществление денежных расчетов* |  |  |
| 2 | | | Распределение выручки от реализаций продукции |  |  |
| 3 | | | Расчет амортизации основных средств |  |  |
| 4 | | | Расчет прибыли и рентабельности предприятия. *Составление финансовых документов и отчетов* |  |  |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 1**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.  Подготовка к практическим работам и их оформление.  **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**   1. Бюджетный процесс 2. Территориальные финансы 3. Государственный кредит 4. Внебюджетные фонды 5. страхование | | | | | | **14** |  |
| **Раздел 2.** Налоги и налогообложение | |  | | | | **86** |
| **Тема 2.1.** Экономическая сущность налогов | | **Содержание** | | | | **4** |
| 1 | | Элементы налога и способы взимания налогов | |  | 3 |
| 2 | | *Классификация налогов*. | | 3 |
| 3 | | *Функции налогов* | | 3 |
| 4 | | Принципы налогообложения | | 4 |
| **Тема 2.2.** Налоговая политика государства | | **Содержание** | | | | **2** |  |
| 1 | | Сущность, цели и задачи налоговой политики | | 2 |  |
| 3 |
| 2 | | Налоговый механизм и его элементы | | 3 |
| **Тема 2.3.** Налоговая система РФ  *.* | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Основы законодательства о налогах и сборах в РФ, *Основные положения налогового законодательства*. *Организация налоговой службы*. | |  | 3 |
| 2 | | Состав, структура, функции, права и обязанности налоговых органов | |  | 3 |
| 3 | | Налоговое обязательство и его исполнение | |  | 3 |
| 4 | | Налоговый контроль: форма и методы проведения | |  | 3 |
| 5 | | Налоговые нарушения и ответственность за их совершение | |  | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 2 | 2 |
| 1 | | Составление актов камеральной и выездной налоговых проверок | |  |  |
| **Тема 2.4.** Федеральные налоги  *Методика расчета основных видов налогов* | | **Содержание** | | | | 10 |  |
| 1 | | Налог на добавленную стоимость | |  | 3 |
| 2 | | Акцизы | | 3 |
| 3 | | Налог на прибыль организаций | | 3 |
| 4 | | Налог на доходы физических лиц | | 3 |
| 5 | | Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды | | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 20 | 2 |
| 1 | | *Расчет основных налогов*. Решение задач по расчетам НДС, акцизов, налога на прибыль, НДФЛ, страховых взносов. *Пользование нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения* | |  |  |
| **Тема 2.5.** Региональные налоги *Методика расчета основных видов налогов* | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Транспортный налог | |  | 3 |
| 2 | | Налог на имущество организаций | | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 4 | 2 |
| 1 | | Решение задач по расчету транспортного налога и налога на имущество организаций. *Расчет основных налогов* | |  |  |
| **Тема 2.6.** Местные налоги. | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Земельный налог | |  | 3 |
| 2 | | Налог на имущество физических лиц | | 3 |
| **Практические занятия** | | | |  |  |
| 1 | | *Расчет основных налогов*. Решение задач по расчету земельного налога и налога на имущество физических лиц | | 2 | 2 |
| **Тема 2.7.** Специальные налоговые режимы | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Упрощенная система налогообложения | |  | 3 |
| 2 | | Система налогообложения в виде единого налога | | 3 |
| **Практические занятия** | | | |  |  |
| 1 | | *Расчет основных налогов.* Решение задач по расчету ЕНВД, единого налога при УСН | | 4 | 2 |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 2**  Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.  Подготовка к практическим работам и их оформление  **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**  - Возникновение и развитие налогообложения  - Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов  - Способы обеспечения обязанностей по уплате налогов  - Камеральная налоговая проверка: формы и методы проведения  - Выездная налоговая проверка: цели, методы проведения, обжалование результатов  - Водный налог  - Государственная пошлина  - Налог на игорный бизнес | | | | | | **28** |  |
| **МДК 02.02.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности | |  | | | | **72** |  |
| **Раздел 1. Предмет и метод анализа финансово-хозяйственной деятельности** | |  | | | | 16 |  |
| **Тема 1.1.** Понятие, содержание, роль и задачи АФХД. | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Функции системы управления. | |  | 3 |
| 2 | | Понятие и содержание анализа хозяйственной деятельности. | | 3 |
| 3 | | Роль АФХД как средства управления. | | 3 |
| 4 | | Основные задачи АФХД субъекта хозяйствования. Требования к анализу. | | 3 |
| **Тема 1.2.** Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. | | **Содержание** | | | | 2 |  |
|  | | | 1 | | Классификация анализа по отраслевому признаку, по признаку времени, по аспектам исследования, в зависимости от методики изучения объектов и от пользователей анализа, по содержанию программы. | |  | 3 |
| **Самостоятельная работа:**  Доклад «Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками»  Раздаточный материал. | | | | | | | 4 |  |
| **Тема 1.3.** Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной  деятельности | | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Предмет «Анализ финансово-хозяйственной деятельности». | |  | 3 |
| 2 | | Объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности. | |  | 3 |
| 3 | | Принципы анализа хозяйственной деятельности. | |  | 3 |
| 4 | | Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности и ее основные способы и приемы. *Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды.* | |  | 3 |
| **Практические занятия.** | | | | 2 | 2 |
| 1 | | Применение приемов анализа в решении производственных задач. | |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Доклад «Методика факторного анализа» | | | | | | | 2 |  |
| **Раздел 2. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.** | | |  | |  | | **14** |  |
| **Тема 2.1.** Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности | | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Сущность сравнения как одного из научных способов познания. Виды сравнений. | |  | 3 |
| **Практические занятия.** | | | | 2 |  |
| 1 | | Определение динамики основных показателей предприятия разными способами сравнения.  *Применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа* | |  | 2,3 |
| **Самостоятельная работа.**  **-** Изучение способов приведения показателей в сопоставимый вид. | | | | | | 2 |  |
| **Тема 2.2.** Использование абсолютных и относительных величин в анализе хозяйственной деятельности. | | **Содержание** | | | | 2 |  |
| 1 | | Абсолютные и относительные показатели. Базисные и ценные относительные показатели. | |  |  |
| 2 | | Средние величины. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности. Способ цепной подстановки. | |  |  |
| **Практические занятия.** | | | | 2 |  |
| 1 | | Анализ влияния факторов на прибыль от продаж до налогообложения.  *Применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа.* | |  | 2,3 |
| **Самостоятельная работа.**  **-** Изучение способа относительных разниц и пропорционального деления. | | | | | | 4 |  |
| **Раздел 3. Методика анализа хозяйственной деятельности.** *Информационное обеспечение, организация аналитической работы*. | |  | | | | **42** |  |
| **Тема 3.1.** Анализ формирования и размещения капитала. | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций. Анализ состава и динамики основных и оборотных средств. | |  | 3 |
| 2 | | Анализ состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. | |  | 3 |
| **Самостоятельная работа:**  - внеаудиторная самостоятельная работа по теме 3.1. | | | | | | 3 |  |
| **Тема 3.2.** Анализ эффективности использования основного капитала | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Анализ эффективности использования основных производственных фондов. | |  | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 6 |  |
| 1 | | Расчет фондоотдачи и фондоемкости. Определение резервов увеличения выпуска продукции. | |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  - внеаудиторная самостоятельная работа по теме 3.2., решение задач. | | | | | | 3 |  |
| **Тема 3.3.** Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. | |  | 2 |
| 2 | | Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда | |  | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 4 |  |
| 1 | | Расчет коэффициентов по движению рабочей силы. Расчет фонда рабочего времени, целодневных и внутрисменных потерь. | |  | 3 |
| 2 | | Расчет среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. | |  | 3 |
| **Самостоятельная работа:**  - внеаудиторная самостоятельная работа по теме 3.3., решение задач. | | | | | | 3 |  |
| **Тема 3.4.** Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. | | **Содержание** | | | | 4 |  |
| 1 | | Анализ состава и динамики балансовой прибыли. | |  | 3 |
| 2 | | *Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.*  Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. | |  | 3 |
| **Практические занятия** | | | | 4 | 2 |
| 1 | | *Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций*  Анализ товарности основных видов продукции. Анализ реализации продукции. | |  |  |
| **Самостоятельная работа:**  - внеаудиторная самостоятельная работа по теме 3.5., составление схем факторного анализа балансовой прибыли. | | | | | | **3** |  |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  - Анализ основного и оборотного капитала;  - Анализ дебиторской и кредиторской задолженности;  - Расчет оборачиваемости оборотных средств;  - Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства;  - Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств;  - Анализ производительности труда;  - Расчет фонда рабочего времени, целодневных и внутрисменных потерь;  - Расчет затрат на рубль товарной продукции;  - Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. *Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации* | | | | | | **36** |  |
| **МДК 02.03. Маркетинг** |  | | | | | **150** |  |
| **Тема 1.** Сущность маркетинга | **Содержание** | | | | | **2** |  |
| 1 | | Сущность и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга. *Управление маркетингом*  Сущность и особенности маркетинга в торговле. Основные задачи торгового маркетинга. | | |  | 1 |
| **Практические занятия** | | | | | **2** |  |
| 1 | | Установление основных видов потребностей. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок. | | | **5** |  |
| **Тема 2.** Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга*.* | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы. *Составные элементы* структуры *маркетинговой деятельности*: *цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты.* Основные виды маркетинга. | | |  | 2 |
| **Практические занятия** | | | | | **4** |  |
| 1  2 | | Решение ситуационных задач.  Определение маркетинговой концепции организации | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  История возникновения и основные этапы развития маркетинга.  Концепции маркетинга. | | | **5** |  |
| **Тема 3.** Окружающая среда маркетинга | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Окружающая среда маркетинга: внешняя и внутренняя среда. Факторы внешней среды: макросреда, микросреда. Внутренняя среда маркетинга. Контролируемые и неконтролируемые факторы. | | |  | 2 |
| **Практические занятия** | | | | | **4** |  |
| 1  2 | | Анализ макросреды и микросреды организации торговли.  Анализ маркетинговой среды. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Факторы маркетинговой среды фирмы и их характеристика. | | | **5** |  |
| **Тема 4.** Покупательский спрос и сегментирование рынка | **Содержание** | | | | | **6** |  |
| 1 | | Покупательский спрос, виды спроса. Методы изучения спроса.  Сегментирование рынка, его сущность. Признаки сегментации. Оценка и выбор сегментов. Критерии оценки сегмента торгового предприятия.  Позиционирование розничного торгового предприятия. Элементы имиджа торгового предприятия. | | |  | 3 |
| **Практические занятия** | | | | | **6** |  |
| 1  2  3 | | Анализ и выбор сегментов рынка.  Определение емкости рынка.  Выбор критериев сегментированного рынка. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Психографические типы покупателей.  Психотипы в магазинах. | | | **5** |  |
| **Тема 5.** *Конкурентная среда* в торговле, *виды конкуренции.* | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Конкуренция, формы и типы, конкуренции. Подходы к конкуренции в торговле. Составляющие конку -рентной борьбы. Стратегии конкуренции в торговле. *Показатели оценки конкурентоспособности* | | |  | 2 |
| **Практические занятия** | | | | | **6** |  |
| 1  2  3 | | Анализ, *оценка конкурентоспособности товаров*, компании. Определение уровня конкуренции.  Решение ситуационных задач по определению вида конкуренции. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Сбор информации о конкурентной среде.  Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция, чистая монополия. | | | **4** |  |
| **Тема 6.** Информационное обеспечение торгового предприятия. *Методы изучения рынка, анализа окружающей среды* | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Маркетинговые исследования. Маркетинговая информация торгового предприятия. Маркетинговая информационная система. Методы проведения маркетинговых исследований*. Этапы маркетинговых исследований, их результат.*  Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. | | |  | 2 |
| **Практические занятия** | | | | | **6** |  |
| 1  2  3 | | Прогнозирование объема продаж.  Разработка анкеты опроса покупателей, проведение опроса. *Проводение маркетинговых исследований рынка.*Анализ результатов маркетинговых исследований. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Концепция и состав системы маркетинговой информации.  Методика маркетинговых исследований. | | | **4** |  |
| **Тема 7.** Стратегия и планирование маркетинга | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Планирование торгово-производственного процесса. Стратегическое и тактическое планирование маркетинговой деятельности торгового предприятия. Маркетинговый контроль. | | |  | 2 |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Стратегическое управление маркетингом. | | | **4** |  |
| **Тема 8.** Товарная политика торгового предприятия | **Содержание** | | | | | **6** |  |
| 1 | | Понятие о товаре. Классификация товаров. Торговые услуги как товар в системе маркетинга. Особенности торговой услуги. Товарная политика и товарный ассортимент торгового предприятия.  Формирование ассортимента товаров. Приемы формирования ассортимента.Стратегия разработки нового товара. | | |  | 3 |
| **Практические занятия.** | | | | | **6** |  |
| 1  2  3 | | Разработка товарной политики торгового предприятия.  Характеристика товара на разных этапах ЖЦТ.  Оценка торговых марок. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Жизненный цикл товаров, этапы. Классификация товаров.  Особенности формирования ассортимента предприятий, ориентированных на дискаунтный формант. | | | **4** |  |
| **Тема 9.** Ценовая политика в торговле | **Содержание** | | | | | **6** |  |
| 1 | | Установление цен в торговле. Разработка ценовой стратегии, виды ценовых стратегий.  Методы и особенности ценообразования в торговле.  Факторы, определяющие ценочувствительность потребителя. Инструменты ценообразования в торговле. | | |  | 3 |
| **Практические занятия.** | | | | | **6** |  |
| 1  2 | | Расчет цен на товары.  Решение ситуационных задач. | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Факторы, учитываемые торговым предприятием при назначении цены. | | | **4** |  |
| **Тема 10.** Политика товародвижения и управления продажами в торговле. *Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров* | **Содержание** | | | | | **4** |  |
| 1 | | Товародвижение в маркетинге торгового предприятия. Организация хранения товаров. Организация транспортировки товаров в торговле. Оптовая и розничная торговля в товародвижении. | | |  | 2 |
| **Практические занятия.** | | | | | **4** |  |
| 1  2 | | Определение оптимального размера заказа и количества поставок товара (в месяц)  Выбор канала распределения. *Обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций.* | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Организация и управление продажами.  Классификация каналов товародвижения. Типы посредников. | | | **5** |  |
| **Тема 11.** Коммуникационная политика торгового предприятия | **Содержание** | | | | | **6** |  |
| 1 | | Содержание маркетинговых коммуникаций в торговле. *Маркетинговые коммуникации и их характеристика.* Классификация коммуникаций.  Система маркетинговых коммуникаций, процесс покупки. Программа коммуникации в торговле. Понятие ФОССТИС, его составные части и средства.  Мерчендайзинг в торговле, основные процедуры мерчендайзинга. Представление товаров в торговом зале, методы выкладки.  Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Каналы и средства рекламы. Законодательство о рекламе. | | |  | 2 |
| **Практические занятия.** | | | | | **6** |  |
| 1  23 | | Подготовка информации для рекламной кампании.  Решение ситуационных задач.  Разработка плана проведения маркетингового исследования на рынке различных товаров. *Выявление, формирование и удовлетворение потребностей* | | |
|  | | **Самостоятельная работа.**  Реклама на месте продажи.  Оформление товара. | | | **5** |  |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  - Определение маркетинговой концепции организации.  - Анализ маркетинговой среды торговой организации. *Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка*  - Выбор критериев сегментирования рынка, отбор целевых сегментов.  - Изучение покупательского спроса.  - Анализ конкурентной среды торгового предприятия.  - Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. *Выявление потребностей (спроса) на товары*  - Разработка товарной политики, определение жизненного цикла товаров.  - Выбор метода ценообразования, расчет цен на товары.  - Выбор канала распределения, расчет размера заказа товара.  - Подготовка информации для рекламной кампании.  - Разработка рекламного обращения. Создание товарного знака. | | | | | | **36** |  |
| **Производственная практика**  **Виды работ:** | | | | | | **36** |  |
| *Расчет основных* федеральных *налогов*. *Оформление финансовых документов и отчетов.*  *Расчет* региональных *налого*в.  *Расчет* местных *налогов*. *Проведение денежных расчетов*  Анализ основного и оборотного капитала.  Анализ эффективности использования основных и оборотных средств.  Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.  Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. *Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.*  *Анализ маркетинговой* и конкурентной *среды* торгового предприятия *(организации).* *Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка*  Изучение покупательского спроса на предприятии и предпочтений покупателей. *Выявление потребностей (спроса) на товары*  Анализ товарной политики предприятия.  Изучение и анализ методов ценообразования на предприятии, расчет цен на товары.  Изучение и анализ проводимых рекламных мероприятий. *Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций.*  Подготовка информации для рекламной кампании. | | | | | |  |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

# **4. условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1.  Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Налоги и налогообложение» и лаборатории «Учебная бухгалтерия».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Налоги и налогообложение»:

- комплект бланков документации;

- комплект учебно-методической документации;

- наглядные пособия.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

«Учебная бухгалтерия»:

компьютеры, принтер, локальная сеть, программное обеспечение общего и профессионального назначения, автоматизированное рабочее место преподавателя, автоматизированные рабочие места студентов, методические пособия.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Финансы, денежное обращение, кредит/ под ред. Г.Б.Поляка /

М.: ЮНИТИ, 2006

4. Финансы, денежное обращение, кредит. О.Е.Янин. – М.: Академия, 2010

1. Деньги. Кредит. Банки.: учеб./под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. - М.: Проспект, 2006
2. Налоги и налогообложение: учеб.пособие/Е.Ю.Жидкова/-М.: ЭКСМО, 2009
3. Налоги и налогообложение. О.В.Скворцов. – М.: Академия, 2010
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск. ООО «Новое знание», 2008
5. Маркетинг торгового предприятия. Парамонова Т.Н. Красюк И.Н. Лукашевич В.В. - М.: Дашков и К, 2013
6. Маркетинг в вопросах и решениях. Учебное пособие. Захарова И.В. - М.: КНОРУС, 2011
7. Маркетинг торговли. Учебник. Синяева И.М. Земляк С.В. - М.: Дашков и К, 2012

Дополнительные источники:

Отечественные журналы:

1. «Вопросы экономики» журнал
2. Экономическая газета
3. Налоги и налогообложение
4. Бухгалтерский учет
5. Главный бухгалтер

Интернет - ресурсы:

1. http :// [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (сайт Справочной правовой системы «Консультант Плюс»)
2. http :// [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) (сайт Справочной правовой системы «Гарант»)

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является получение первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля.

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Педагогический состав:** дипломированные специалисты – преподаватели.

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
| Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров(сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации | * своевременное и качественное оформление документов; * точность и скорость проверки представленных документов; * участие в проведении инвентаризаций | *Текущий контроль в форме:*  *- защиты практических занятий;*  *- контрольных работ по темам МДК.*  *Зачеты по учебной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.*  *Экзамен по профессиональному модулю.* |
| Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. | * точность и скорость проверки документов; * анализ документов; * качество хранения документов; * выбор и использование прикладных программ для бухгалтерского учета и анализа |
| Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | - точность расчетов микроэкономических показателей;  - своевременность анализа этих показателей |
| Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | *-* точный и качественный расчет основных экономических показателей, цен, заработной платы |
| Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | - доступное и результативное определение целей для формирования спроса |
| Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. | * своевременность и качество проведения маркетинговых исследований |
| Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | * своевременность и качество проведения маркетинговых исследований; * четкая реализация маркетинговых решений |
| Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | * качество реализации сбытовой политики; * качество оценки конкурентоспособности товаров |
| Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | * качество составления финансовых документов; * качество анализа финансово-хозяйственной деятельности; * качество проведения денежных расчетов с покупателями |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | ***Формы и методы контроля и оценки*** |
| Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | * демонстрация интереса к будущей профессии | *Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы* |
| Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | * выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; * оценка эффективности и качества выполнения; |
| Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | * решение стандартных и нестандартных профессиональных задач. |
| Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | * эффективный поиск необходимой информации; * использование различных источников, включая электронные |
| Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | Работа с программным обеспечением |
| Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | * взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения |
| Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь | * самоанализ и коррекция результатов собственной работы |
| Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативно-правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов. | * организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля |