**Департамент образования Ивановской области**

**ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**для специальности 38.02.04 «Коммерция»/по отраслям/**

**(базовый уровень подготовки)**

**с. Северцево, 2014**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция».

Организация-разработчик: ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма».

Разработчик: Усачева Надежда Григорьевна

Одобрена цикловой комиссией социально-экономических дисциплин.

Протокол № 1 от 07 сентября 2014 г.

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины 6
3. Условия реализации учебной дисциплины 11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 12
5. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

* 1. **1.1. Область применения рабочей программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.01 Экономика организации входит в профессиональный цикл и относится к обще-профессиональным дисциплинам, устанавливающим базовые знания для получения профессиональных умений и навыков.

* 1. **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент *должен уметь:*

- определять организационно-правовые формы организаций;

- планировать деятельность организации;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию

В результате освоения учебной дисциплины студент *должен знать:*

- основные принципы построения экономической системы организации;

- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;

- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

- планирование деятельности организации

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» формируются следующие компетенции:

*- общие компетенции*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

*- профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности*

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

* 1. **Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 135 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 135 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 44 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 45 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |  |

* 1. **. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа студентов | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Торговля как сфера обращения | Сфера обращения: понятие, экономическая сущность. Современное состояние и перспективы развития торговли в России. Организация торговли как отрасль. | 2 | 1 |
| ***Самостоятельная работа***  Потребительский рынок: экономическая сущность, структура | 3 |  |
| Тема 2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект торговли *Основные принципы построения экономической системы*  *организации;* | Классификация торговых предприятий. Порядок создания предприятия Организационно-правовые формы торговых предприятий. | 4 | 1 |
| ***Практическое занятие*** | 4 |  |
| *Определение организационно-правовых форм предприятий.* |
| ***Самостоятельная работа.***  Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности | 4 |
| Тема 3. Основные средства торгового предприятия, *управление основными средствами и оценка эффективнос-ти их использования;* | Имущество и капитал торгового предприятия. *Состав материальных ресурсов организации, показатели их эффективного использования .*Основные фонды торгового предприятия: понятие, состав, структура, движение.  Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов*. Оценка эффективности использования основных средств.* | 4 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 6 |  |
| *Определение состава материальных* ресурсов. Расчет показателей воспроизводства основных фондов.. Расчет суммы амортизационных отчислений. Определение показателей эффективности использования основных средств. |
| ***Самостоятельная работа***  Модернизация и оптимальные пропорции в использовании основных фондов.  Качество рабочих мест как резерв эффективности материально-технической базы | 4 |
| Тема 4. Оборотные средства торгового предприятия, *управление оборотными средствами и оценка эффективности их использования*  1 | Оборотные средства: понятие, состав, структура*. Оценка эффективности использования оборотных средств*. | 2 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 4 |  |
| *Определение состава материальных (оборотных)* ресурсов. Определение среднего размера оборотных средств и показателей использования. |
| 2 | 3 | 4 |
|  | ***Самостоятельная работа:***  Пути повышения эффективности оборотных средств. | 2 |  |
| Тема 5. Товарооборот как основной показатель развития предприятия сферы обращения | Товарооборот: понятие, виды, структура. Товарные запасы: понятие, виды, показатели. Показатели эффективности использования товарных ресурсов | 4 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 4 |  |
| Расчет ожидаемого товарооборота.  Анализ товарооборота. Анализ эффективности товарных ресурсов |
| ***Самостоятельная работа:***  Оценка планирования товарооборота.  Оценка качества плана товарооборота.  Анализ товарных запасов.  Нормирование товарных запасов. | 4 |
| Тема 6. Инвестиционная деятельность торгового предприятия.  Аренда. Лизинг. | Капитальные вложения. Сущность, виды инвестиций, их источники. Экономическая эффективность капитальных вложений. Аренда в хозяйственной практике. Лизинг, виды лизинга. Нематериальные активы, состав, амортизация. | 4 |  |
| ***Самостоятельная работа:***  Факторы и пути повышения экономической эффективности капитальных вложений. | 2 |  |
| Тема 7. Трудовые ресурсы и оплата труда работников торговли  1 | *Состав трудовых ресурсов организации.* Виды численности работающих.Показатели обеспеченности кадрами и движения персонала предприятия. *Показатели их эффективного использования трудовых ресурсов.* Выработка и производительность труда.  Экономическое содержание заработной платы в торговле. Оплата труда в торговле, *формы оплаты труда.* Материальное стимулирование труда.  Анализ затрат труда и заработной платы. Формирование расходов на оплату труда на планируемый год. | 8 | 2 |
| 2 | 3 | 4 |
|  | ***Практические занятия:*** | 6 |  |
| *Определение состава трудовых ресурсов*, списочной и среднесписочной численности работников.  Определение показателей движения и текучести кадров  Расчет производительности труда  *Расчет по принятой методологии заработной платы* и премирования. *Заполнение первичные документы по экономической деятельности организации.* |
| ***Самостоятельная работа:***  Современные формы трудовых отношений.  Система показателей по труду и заработной плате.  Планирование численности и заработной платы работников. | 4 |  |
| Тема 8. Издержки, затраты и себестоимость в торговле | Понятие затрат и себестоимости продукции и услуг предприятия, функционирующего в сфере торговли. Структура затрат предприятия сферы товарного обращения и их оптимизация. Планирование издержек обращения предприятия | 4 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 6 |  |
| Определение суммы издержек обращения.  Анализ показателейуровня и эффективности издержек обращения.  Анализ структуры расходов торгового предприятия |
| ***Самостоятельная работа:***  Сущность издержек обращения и бережливой экономии  Анализ издержек обращения торгового предприятия  Экономическое обоснование издержек обращения | 4 |
| Тема 9. Особенности ценообразования в торговле.  1 | Сущность и роль цен в рыночной экономике. Факторы ценообразования *Механизмы ценообразования* в торговле. Функции цены. Виды цен.  Торговая наценка как компонент цены. Экономическое обоснование торговых надбавок. Методы ценообразования | 4 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 4 | 4 |
| *Расчет по принятой методологии цен на товары.*  Расчет и анализ структуры розничной цены |
| 2 | 3 |
|  | ***Самостоятельная работа:***  Анализ реализованного наложения | 4 |  |
| Тема 10. Результаты коммерческой деятельности и эффективность функционирования торгового предприятия | *Основные экономические показатели деятельности организации и методика их расчета*. Доход: понятие, источники формирования.  Прибыль.  Рентабельность, ее сущность, показатели.  Эффективность коммерческой деятельности, понятие, показатели, оценка. | 6 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 6 |  |
| *Расчет по принятой методологии основных экономических показателей деятельности организации, плана валового дохода.* Определение суммы прибыли. Анализ прибыли и рентабельности |
| ***Самостоятельная работа:***  Анализ прибыли и рентабельности.  Экономическое обоснование прибыли на планируемый период. | 4 |
| Тема 11. Финансовые ресурсы торгового предприятия | Финансовые ресурсы: *состав финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования,* источники их формирования.  Планирование финансов торгового предприятия. | 2 | 2 |
| ***Практические занятия:*** | 2 |  |
| *Определение состава финансовых ресурсов.* |
| ***Самостоятельная работа:***  Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Оценка финансового состояния торгового предприятия. | 4 |
| Тема 12. *Планирование деятельности организации* | Технология планирования и его значение для предприятия.  Методы планирования на торговом предприятии. Система планов торгового предприятия. | 2 | 2 |
| ***Практические занятия:***  *Планирование деятельности организации.* *Поиск и использование необходимой экономической информации.* | 2 |  |
| ***Самостоятельная работа:***  Роль показателей в планировании. Роль экономического анализа в повышении эффективности торговой деятельности предприятий. | 4 |  |
| 1 | **2** | 3 | 4 |
| Тема 13. Потребительский спрос на торговом предприятии | Покупательский спрос и факторы, влияющие на него. Виды спроса и методы изучения.  Товарное предложение, факторы, влияющие на него. | 4 | 1 |
| ***Самостоятельная работа:***  Взаимодействие спроса и предложения.  Эластичность спроса и предложения.  Особенности формирования рынка потребительских товаров. | 4 |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
   1. **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству студентов;

- рабочее место преподавателя;

- комплект практических заданий;

- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением (по необходимости).

* 1. **Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Сталкина Н.И., Герасимов Б.И., Терехова Г.И. Экономика торговли

– М.: Форум, 2013

2. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения**) -** М.: КноРус, 2016

3. Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Таипова Э.Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания - Экономика предприятия торговли и общественного питания

Дополнительные источники:

1. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли. Под ред.А.Н.Соломатина. – СПб.: Питер, 2009

1. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. Под ред. А.Н.Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2007
2. Интернет-ресурсы:

ИР 1. http://tolgas.ru:8080/edt/ef\_eo/edt7851/2.htm

ИР 2. http://e-lib.kemtipp.ru/\_электронная библиотека\_

ИР 3. https://economy-ru.com/kontrol-predpriyatii-planirovanie/tehnologiya-planirovaniya-znachenie-dlya-64852.html

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ***У м е н и я:*** |  |
| Определять организационно-правовые формы организаций | Практические занятия, тестирование,  индивидуальные задания |
| Планировать деятельность организации | Практические занятия, тестирование,  индивидуальные задания |
| Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации | Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа |
| Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации | Индивидуальные задания |
| Рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату | Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, дифференцирован.зачет |
| Находить и использовать необходимую экономическую информацию | Внеаудиторная самостоятельная работа |
| ***З н а н и я:*** |  |
| Основные принципы построения экономической системы организации | Тестирование,  дифференцированный зачет |
| Управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования | Тестирование |
| Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования | Тестирование, дифференцированный зачет |
| Механизмы ценообразования, формы оплаты труда | Тестирование,  дифференцированный зачет |
| Основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета | Тестирование,  дифференцированный зачет |
| Планирование деятельности организации | Дифференцированный зачет |