ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности

43.02.10 «Туризм» - базовый уровень подготовки

с. Северцево 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта ( далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

Организация - разработчик: ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

Разработчик: Сизова Н.С.

Одобрена цикловой комиссией специальных экономических дисциплин.

Протокол № \_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.Паспорт рабочей дисциплины ………………………………………..стр.4

2.Структура и содержание учебной дисциплины……………………..стр.5

3.Условия реализации учебной дисциплины…………………………..стр.12

4.Контроль и оценка результатов освоения учебной

дисциплины………………………………………………………….…стр.13

**1.Паспорт рабочей программы учебной**

**дисциплины «География туризма»**

**1.1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников специальности 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «География туризма» является общей естественнонаучной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений и освоения других общепрофессиональных и специальных дисциплин.

**1.2.Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3.Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

**Требования к знаниям:**

**Студент должен знать:**

**-**особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

**-**основы туристского районирования;

**-**основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

**-**географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

**-**правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

**-**методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. **Требования к умениям:**

**Студент должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организаций туризма в различных регионах мира и России.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента - 100 часов, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 68 ч. самостоятельной работы студента - 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2.1. **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем**  **часов** |
| Максимальная учебная нагрузка ( всего)  Обязательная аудиторная учебная нагрузка ( всего)  в том числе:  практические занятия  самостоятельная работа студентов  в том числе:  тематика внеаудиторной самостоятельной работы.  Промежуточная аттестация в форме экзамена | 100 ч  68ч  20 ч  32 ч  32ч |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины«География туризма»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов  и тем | Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов. | Объем часов | Уровень  усвоения |
| 1. | 2 | 3 | 4 |
| **Тема 1. Теоретически е основы географии туризма** | Теоретические основы географии туризма | **10** | 1 |
| Классификация и виды туризма |
| География мирового туризма |
| Индустрия туризма |
| Безопасность туристов в путешествии |
| **Самостоятельная работа**:  Туризм в Австралии  Туризм в Юго-Восточной Азии | **4** |  |
| **Тема 2. География внутреннего и международного туризма в странах Европы**. | География внутреннего и международного туризма в странах Европы: особенности, туристическая привлекательность Франции | **8** | 2 |
| География внутреннего и международного туризма в странах Европы: Испания |
| География внутреннего и международного туризма в странах Европы: Великобритания и Болгария |
| **Практическая работа №1 «Европейский регион»** |
| **Самостоятельная работа:**  Туризм в Германии  Туризм в Италии | **4** |  |
| **Тема 3. География внутреннего и международного туризма в странах Азии** | Общая характеристика региона | **12** | **2** |
| Туристские ресурсы Среднего Востока |
| Туристские ресурсы Южной Азии |
| Туристские ресурсы Восточной Азии |
| Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии |
| **Практическая работа №2 «Азия»** |
| **Самостоятельная работа:**  Туризм в Индии | 2 |  |
| **Тема 4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки** | География туризма в странах Северной Америки | **10** | **2** |
| **Практическая работа №3 «Северная Америка»** |
| География туризма в странах Латинской Америки |
| География туризма в странах Латинской Америки |
| **Практическая работа №4 «Центральная и Южная Америка»** |
| **Самостоятельная работа:**  Туристские ресурсы Бразилии  Туризм Карибского моря  Туристские ресурсы Тихоокеанского побережья  Туристские ресурсы Канады | **8** |  |
| **Тема 5. Туризм и**  **туристские**  **ресурсы Австрало – Океанического региона** | Туристские ресурсы Австралии | **4** | **2** |
| Туристские ресурсы Океании |
| **Самостоятельная работа:**  Туризм в Индонезии  Туризм в Микронезии | **2** |  |
| **Тема 6. География туризма в странах Африки** | Общая характеристика региона | **6** | **3** |
| География внутреннего и международного туризма в странах Африки |
| **Практическая работа №5 «Африка**» |
| **Самостоятельная работа:**  Природные и национальные парки Африки  Египетские достопримечательности | **4** |  |
| **Тема 7. География туризма в Российской Федерации** | Общая характеристика региона  **Практическая работа № 6 «Туристские регионы России»** | **18** | **3** |
| Государственное регулирование сферы туризма в России |
| Основные туристские регионы РФ |
| **Практическая работа № 7 «Европейский регион»** |
| **Практическая работа № 8 «Центр России»** |
| **Практическая работа №9 «Юг России»** |
| **Практическая работа №10 «Сибирь и Дальний Восток»** |
| Итоговый урок по теме «География туризма в РФ» |
| **Самостоятельная работа:**  Туристические ресурсы Центрального района  Туристические ресурсы Сибири и Дальнего Востока  Перспективы развития российского туризма | **6** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный ( узнавание ранее изученного материала)

2 – репродуктивный ( выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный ( планирование и самостоятельное выполнение деятельности).

**3. Условия реализации учебной дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Технология и организация туроператорской и турагенской деятельности»

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству студентов;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно – наглядных пособий;

- раздаточный материал.

**Технические средства обучения:**

- компьютер, мультимедиапроектор.

**3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы.**

**Список используемой литературы**

1.Арбузов А.Ф. «География туризма» М.: «Академия». 2009 г.

2.Александрова А.Ю. География туризма. – М.: МГУ. 2010 г.

3.Даринский А.В. География туризма в Российской Федерации. - СПб., 1993 г.

4.Малая энциклопедия стран. – М., 2000 г.

5.Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., 2002 г.

6.Страны мира: Справочник. – М., 1998 г.

7. Туристский атлас мира – 99. – М., 2000 г.

8.Филлипова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. «География туризма» учебник С. – Петербург 2010 г.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоенияучебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения ( освоенные умения, усвоенные знания).** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.** |
| 1 | 2 |
| **Знания:** |  |
| особенности влияния географических факторов на развитие туризма; | самостоятельная работа |
| основы туристского районирования; | письменный и устный опрос опрос |
| основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; | тестирование |
| географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; | тестирование |
| правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; | тестирование |
| методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. | самостоятельная работа |
| **Умения:** |  |
| -оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; | Практические занятия |
| - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; | Практические занятия |
| - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организаций туризма в различных регионах мира и России. | Практические занятия |