Департамент образования и науки Ивановской области

ОГБПОУ «Плёсский колледж бизнеса итуризма»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Организация внутреннего туризма

для специальности 43.02.10 «Туризм»

2015 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта по специальности 43.02.10 «Туризм» среднего профессионального образования.

Организация разработчик: ОГБПОУ «Плёсский колледж бизнеса и туризма»

Разработчик: Никитина М.Л.

Одобрена цикловой методической комиссией социально- экономических дисциплин.

Протокол № \_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4

2.Структура и содержание учебной дисциплины 7

3.Условия реализации учебной дисциплины 13

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 15

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация внутреннего туризма»**

**1.1 Область применения рабочей программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина относится к группе общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины.**

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплиныстудент должен знать:

* историю отечественного внутреннего туризма,
* основные виды внутреннего туризма и технологии их организации,
* туристские ресурсы и туристские дестинации России,
* экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма,
* технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта,
* особенности предложения на рынке внутреннего туризма,
* менеджмент и маркетинг внутреннего туризма,
* социально-экономическое значение внутреннего туризма.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- анализировать факторы привлекательности туризма в России;

- анализировать схемы туристско-рекреационного районирования России;

-оценивать туристский потенциал отдельных экономических районов России;

- анализироватьвнутренний туристский продукта, проводитьсравнительную характеристику туристских продуктов;

- работать с сайтом Федерального агентства по туризму;

- создавать презентации внутренних туристических продуктов;

- разрабатывать фирменныйстиль предприятия;

- анализировать внутренний туристский социальный продукт.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма» формируются следующие компетенции:

- общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 19 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 57 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 38 |
| в том числе | |
| практические занятия | 18 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 19 |
| Промежуточная аттестация по текущему контролю | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация внутреннего туризма»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студентов | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.История развития внутреннего туризма | Просветительский период (до 90-х г. XIX в.) Предпринимательский период (1890-1917 гг.).Туристско – экскурсионная работа в 1917 – 1930 гг. Организационно – централизованный период (1930-1970 гг.) Административно – нормативный период (1970-1990 гг.) | 2 | 1 |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Русские путешествия и путешественники. | 2 |  |
| 2.Современное состояние внутреннего туризма в РФ: тенденции и проблемы | Внутренний туризм. География туристских предпочтений.  Состояние современной туриндустрии. Проблемы, тормозящие развитие внутреннего туризма. | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Факторы, повлиявшие на туризм в России в 2014-2015гг. | 2 |  |
| 3.Основные виды внутреннего туризма. | Экологический туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Рыболовные и охотничьи туры. Горнолыжные туры. Морские и речные круизы. Событийный и гастрономический туризм. Экскурсионные туры. Оздоровительный туризм. Детский и молодежный отдых. Индивидуальный отдых. Бизнес-туризм. | 4 | 2 |
| Практическая работа №1.  Анализ факторов привлекательности туризма в России  Практическая работа №2.  Анализ факторов привлекательности туризма в России | 2  2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Технология организации морских и речных круизов, экскурсионных туров, детского и молодежного отдыха, индивидуального отдыха. | 3 |  |
| 4.Туристские ресурсы и туристские дестинации России. | Понятие туристские ресурсы. Группы туристских ресурсов.  Туристские дестинации России. Природно- рекреационные ресурсы России | 2 | 2 |
| Практическая работа №3  Анализ схем туристско-рекреационного районирования России | 2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Особые туристско-рекреационные зоны России. | 2 |  |
| 5.Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма | Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. Жизненный цикл развития дестинации. Типология дестинаций во внутреннем туризме. | 2 | 2 |
| Практическая работа №4  Оценка туристского потенциала отдельных экономических районов России | 2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Мотивация путешествий во внутреннем туризме. | 2 |  |
| 6. Внутренний туристский продукт | Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма. | 2 | 2 |
| Практическая работа №5  Анализ внутреннего туристского продукта, сравнительная характеристика туристских продуктов | 2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Продвижение российского туристского продукта на рынок | 2 |  |
| 7.Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. | Туроператоры внутреннего туризма. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. Организация питания во внутреннем туризме. | 2 | 2 |
| Практическая работа № 6  Работа с сайтом Федерального агентства по туризму | 2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Тенденции развития российского туристского рынка | 2 |  |
| 8. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма | Внутренний туризм как объект управления. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма. Региональный маркетинг во внутреннем туризме. | 2 | 2 |
| Практическая работа №7  Создание презентации внутренних туристических продуктов  Практическая работа № 8  Разработка фирменногостиля предприятия | 2  2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. | 2 |  |
| 9. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма. Доходная функция внутреннего туризма. Создание рабочих мест. Выравнивание социально-экономического развития. | 2 | 2 |
| Практическая работа № 9  Анализ внутреннего туристского социального продукта | 2 |  |
| Самостоятельная работа :  работа с конспектом, интернет- ресурсами  Тематика заданий для самостоятельной работы:  Оздоровление нации. Социализация молодежи. | 2 |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

− рабочее место преподавателя;

− комплект учебно-методического материала, тестового материала, практических заданий.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;

- калькулятор

**3.2. Информационное обеспечение обучения** (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: уч. пособие. – М.: КноРус, 2010. – 272 с.
2. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: уч-мет пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 304 с.
3. Экологический туризм, перспективы развития в центральном регионе России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Владимир: Изд-во ООО «НПО Маштекс», 2009. –
4. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: уч. пособие – М.: изд. центр «Академия» 2009. – 272 с.
5. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник для вузов /Н.

А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА,

2009. – 207 с.

1. Дурович А. П. Организация туризма : учеб. пособие для вузов / А. П.

Дурович. – СПб. : Питер, 2009. – 495 с.

1. Дурович А. П. Организация туризма : учеб. пособие для вузов / А. П.

Дурович. – СПб. : Питер, 2012. – 318 с.

1. Организация туристского бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие для вузов / О. Ю. Грачева. – М. : Дашков и К, 2009. – 275 с.

Дополнительные источники

1.География туризма. Учебник под ред. А.Ю. Александровой. – М.:

КНОРУС, 2008. – 392 с.

2.Города России: Энциклопедия. – М.: БСЭ, 1994

3.Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М.:

Академия, 2005.

4. Активный отдых и приключенческий туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.adrenalinetour.ru.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения  (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| *Умения:* |  |
| Анализировать факторы привлекательности туризма в России; | Практические занятия |
| Анализировать схемы туристско-рекреационного районирования России | Практические занятия |
| Оценивать туристский потенциал отдельных экономических районов России | Практические занятия |
| Анализировать внутренний туристский продукта, проводить сравнительную характеристику туристских продуктов | Практические занятия |
| Работать с сайтом Федерального агентства по туризму | Практические занятия |
| Создавать презентации внутренних туристических продуктов | Практические занития |
| Разрабатывать фирменный стиль предприятия | Практические занятия |
| Анализировать внутренний туристский социальный продукт | Практические занятия |
| *Знания:* |  |
| История развития внутреннего туризма | Опрос, доклады |
| Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации | Компьютерные презентации |
| Туристские ресурсы и туристские дестинации России. | Опрос, доклады |
| Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма | Компьютерные презентации |
| Технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. | Доклады, опрос |
| Особенности предложения на рынке внутреннего туризма | Доклады |
| Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма | Тестирование |
| Социально-экономическое значение внутреннего туризма | Доклады |