

Департамент образования Ивановской области
ОГБОУ СПО «Плесский колледж бизнеса и туризма»

**Методические указания для выполнения самостоятельной
работы**

по дисциплине «Маркетинг»
для студентов очной формы обучения
специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт
автомобильного транспорта»

Преподаватель: Абрамова Н. В.

с. Северцево, 2016 г.

Введение

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл.

Выполнение самостоятельной работы должно способствовать более полному усвоению программного материала.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, рассчитаны на 18 часов, предусматривают самостоятельное изучение основных концепций рыночных отношений, типов маркетинга, порядка выбора целевых сегментов рынка, разновидностей макросреды, видов конкуренции, стратегии ценообразования, типов торговых посредников и т.д.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен знать*:

- концепции рыночной экономики;
- структуру маркетинговой деятельности;
- классификацию маркетинга;
- маркетинговую окружающую среду;
- виды конкуренции, конкурентоспособность организации;
- стратегию и планирование маркетинга.

Цели, основные виды самостоятельной работы студентов

Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных знаний;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

Методические рекомендации

по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»

Тема 1. Сущность маркетинга. Концепция рыночной экономики.

1. Изучит вопросы: Нужда, потребность, классификация потребностей. Основные концепции развития рыночных отношений.
2. Написать доклад. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 22-26

Тема 2. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга.

1. Изучить вопросы: Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
2. Написать доклад. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 26-33

Тема 3. Сегментирование рынка

1. Изучить вопрос: Выбор целевых сегментов рынка.
2. Написать конспект. Основы маркетинга. Гавриленко Н.И., стр. 75-104

Тема 4. Окружающая среда маркетинга

1. Изучить вопрос: Разновидности макросреды.
2. Написать доклад. Маркетинг. Прошкина Т.И. стр.42-55

Тема 5. Конкурентная среда.

1. Изучить вопрос: Виды конкуренции.
2. Написать конспект. Основы маркетинга. Гавриленко Н.И., стр. 104-132

Тема 6. Средства маркетинга

1. Изучить вопрос: Разновидности ЖЗТ.
2. Написать конспект, доклад. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 96-98.

Тема 7. Ценовая политика

1. Изучить вопрос: Стратегия ценообразования на новые известные товары
2. Написать конспект. Маркетинг. Мурахтанова Н.М., стр. 122-124

Тема 8. Сбытовая политика

1. Изучить вопрос: Торговые посредники, их виды и типы.
2. Составить тесты. Основы маркетинга. Гавриленко Н.И., стр. 228-234

Тема 10. Методы маркетинга

1. Изучить вопросы. Методы прогнозирования потребностей на рынке, виды опроса.
2. Составить тесты. Маркетинг. Романенко С.Н., стр. 153-179

Тема 10. Реклама

1. Изучить вопросы: «История возникновения и совершенствования рекламы.
2. Написать конспект. Маркетинг. Герасимов Б.И., стр. 136-143

Таблица по организации самостоятельной работы
Приложение к Рабочей программе по дисциплине «Маркетинг»

Раздел Тема	Кол- во часов	Вид работы	Цель	Контроль
Тема 1. Сущность маркетинга. Концепция рыночной экономики. Нужда, потребность, классификация потребностей. Основные концепции развития рыночных отношений.	2	Написание конспектов	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
Тема 2. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.	2	Написание конспектов	Углубление знаний	Проверка конспектов
Тема 3. Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов рынка	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала	Проверка тестов
Тема 4. Окружающая среда маркетинга. Разновидности макросреды.	2	Написание докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов
Тема 5. Конкурентная среда. Виды конкуренции.	2	Написание конспектов	Углубление знаний	Проверка конспектов
Тема 6. Средства маркетинга. Разновидности ЖЦТ.	1	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка конспектов
Тема 7. Ценовая политика. Стратегия ценообразования на новые и известные товары.	1	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка конспекта
Тема 8. Сбытовая политика. Торговые посредники, их виды и типы.	2	Составление тестов	Дополнительное изучение материала, осмысление материала	Проверка тестов
Тема 9. Методы маркетинга. Методы прогнозирования потребностей на рынке. Виды опроса.	2	Написание конспектов	Углубление знаний	Проверка конспектов
Тема 10. Реклама. История возникновения и совершенствования рекламы.	2	Написание докладов	Дополнительное изучение мате-	Проверка докладов

			риала, углубле- ние знаний	
ВСЕГО:	18			