

Департамент образования Ивановской области  
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

**Методические указания для выполнения самостоятельной  
работы**

по дисциплине ОП.05 «Экономика отрасли»  
для студентов очной формы обучения  
специальности 43.02.10. «Туризм»

Преподаватель: Усачева Н.Г.,

**с. Северцево, 2015 г.**

## **Пояснительная записка**

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» относится к общепрофессиональным дисциплинам, устанавливает базовые знания для усвоения специальных дисциплин.

Выполнение самостоятельной работы должно способствовать более полному усвоению программного материала.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, рассчитаны на 32 часа, предусматривают самостоятельное изучение многих экономических проблем в сфере туризма, позволяет ознакомиться с экономическими аспектами деятельности предприятия, фирмы, отрасли, получить необходимые знания о важнейших показателях работы туристических предприятия, их смысле, методике расчета.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен иметь* представление:

- об основных теоретических аспектах развития отрасли, организаций как хозяйствующих субъектов отрасли туризма в рыночной экономике.

В результате выполнения самостоятельной работы студент *должен знать*:

- основные экономические закономерности в условиях туристической деятельности;

- проблемы экономической и инвестиционной политики в сфере туризма;

- методику определения себестоимости и ценообразования туристского продукта;

- содержание бизнес-плана туристической фирмы.

Выполнение заданий по самостоятельной работе должно формировать навыки работы с литературой, умение выбрать главное, самостоятельность в добывании знаний.

## **Цели, основные виды самостоятельной работы студентов**

### *Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов*

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;

- формирование профессиональных знаний;

- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;

- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;

- развитие самостоятельного мышления;

- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

### **Методические рекомендации по работе с текстом учебника**

1. Прочитайте весь текст, составьте целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях. Внимательно рассмотрите схемы, таблицы и другие иллюстрации.
2. Обратите внимание на выделенные в тексте новые понятия. Формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты.
3. Составьте развернутый план, это поможет в осмыслении научной информации.
4. Вспомните, что изучалось ранее по данной тематике. Иногда необходимо восстановить в памяти базовые положения, принципы, законы, понятия.
5. Проверьте, как усвоен новый материал, перескажите его, пользуясь планом, затем без него.
6. Подготовьте ответы на вопросы и задания, которые помещены в конце параграфа, главы.

### **Методические рекомендации по написанию конспекта**

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Типы конспектов:

1. Плановый.
2. Текстуальный.
3. Свободный.
4. Тематический.
5. Конспект-схема.
6. Опорный конспект.

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний

автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

5. Конспект-схема. Удобно пользоваться схематичной записью прочитанного.

Составление конспектов-схем служит не только для запоминания материала. Такая работа становится средством развития способности выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию.

Как составить конспект

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
- Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
- Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова

Ознакомьтесь с правилами конспектирования:

1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные.
2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
3. Составить план - основу конспекта.
4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.
6. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.
7. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность конспекта, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

Тезисы- это краткое описание содержания изученного материала. Перед написанием тезисов нужно тщательно изучить материал учебника, статьи.. Поэтому после предварительного ознакомления текст читают вторично. При этом разбивают текст на ряд отрывков. Далее находят в каждой части выделенного текста то, что определило первоначальное его членение; выписывают или временно просто отмечают это главное в тексте. Затем, хорошо продумав выделенное, уяснив его суть, формулируют отдельные положения. Это и будут тезисы.

Критерии оценки тезисов:

- содержательность , соответствие теме;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

**Доклад** – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Студент:

- собирает и изучает литературу по теме;
- выделяет основные понятия;
- вводит в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформляет доклад письменно и иллюстрирует компьютерной презентацией;
- сдает на контроль преподавателю и озвучивает в установленный срок.

-

Доклад состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

**Вступление** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название доклада
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

**Основная часть**, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока должны сопровождаться иллюстрациями разработанной компьютерной презентации.

**Заключение** - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Критерии оценки доклада:

- содержательность текста, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

## Таблица по организации самостоятельной работы

### ОП.05. «Экономика отрасли»

Тема	Кол-во часов	Вид работы	Цель	Контроль
1	2	3	4	5
<b>Введение.</b> Определение экономики как науки. Трансформация туристского обслуживания.	3	Подготовка докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов. Заслушивание докладов
<b>Тема 1. Экономические основы туристской фирмы</b> Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства	3	Подготовка докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов Заслушивание докладов
<b>Тема 2. Туристский рынок и туристская индустрия</b> Определение конъюнктуры туристского рынка. Суть закона спроса в туризме. Закон Энгеля	3	Написание докладов	Углубление знаний	Проверка докладов Заслушивание докладов
<b>Тема 3. Формы и виды предприятий в сфере гостиничного комплекса и туризма</b> Службы гостиниц	2	Составление тезисов	Дополнительное изучение материала	Проверка тезисов
<b>Тема 4. Инвестиции в туризме</b> Инвестиционные планы и программы развития туризма	2	Составление краткой схемы конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка схемы конспекта
<b>Тема 5. Имущество туристских предприятий</b> Понятие материально-технической базы туризма	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 6. Оплата труда в отрасли туризма</b> Заработная плата в туризме	2	Подготовка презентации	Углубление знаний	Проверка презентации
<b>Тема 7. Издержки туристской фирмы</b> Экономическое обоснование затрат на проведение тура	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 8. Цена и ценообразование в туризме</b> Стратегия ценообразования	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала,	Проверка конспекта
<b>Тема 9. Трудовые ресурсы</b> Особенности туристского	1	Написание конспекта	Дополнительное изучение	Проверка конспекта



продукта			материала	
<b>Тема 10. Специализация и концентрация в отрасли</b> Территориальное размещение в отрасли	1	Составление тезисов	Дополнительное изучение материала	Проверка тезисов
<b>Тема 11. Аренда, лизинг, франчайзинг в туризме</b> Франчайзинг в международном туризме	1	Составление тезисов	Дополнительное изучение материала	Проверка тезисов
<b>Тема 12. Эффективность деятельности турфирмы.</b> Рентабельность гостиничного и ресторанного хозяйства	2	Написание конспекта	Дополнительное изучение материала	Проверка конспектов
<b>Тема 13. Финансы туристской фирмы</b> Основные варианты налогообложения туристских организаций	2	Составление тезисов	Дополнительное изучение материала	Проверка тезисов
<b>Тема 14. Планирование хозяйственной деятельности туристической фирмы.</b> Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	2	Составление плана вопроса	Дополнительное изучение материала,	Проверка плана вопроса
<b>Тема 15. Экономический анализ деятельности туристских организаций.</b> Показатели функционирования и развития туристических организаций	1	Составление тезисов	Дополнительное изучение материала	Проверка тезисов
<b>ВСЕГО:</b>	<b>32</b>			

## **Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика отрасли»**

### **Введение**

1. Изучить вопросы: Определение экономики как науки.

Трансформация туристского обслуживания.

2. Написать доклады .

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.5.

### **Тема 1. Экономические основы туристской фирмы**

1. Изучить вопросы: Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности.

Предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства

2. Написать доклад .

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.19, с. 50

### **Тема 2. Туристский рынок и туристская индустрия**

1 Изучить вопросы: Определение конъюнктуры туристского рынка. Суть закона спроса в туризме. Закон Энгеля

2. Написать доклад

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.84, 87

### **Тема 3.Формы и виды предприятий в сфере гостиничного комплекса и туризма**

1 Изучить вопрос: Службы гостиниц .

2. Написать тезисы

Экономика отрасли: туризм. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. с.15-23

### **Тема 4. Инвестиции в туризме**

1. Изучить вопрос: Инвестиционные планы и программы развития туризма

2.Составить краткую схему конспекта

Экономика туризма В.С.Боголюбов. В.П.Орловская , с.160-166

### **Тема 5. Имущество туристских предприятий**

1. Изучить вопрос: Понятие материально- технической базы туризма

2. Написать конспект.

ИР

### **Тема 6. Оплата труда в отрасли туризма**

1. Изучить вопрос: Заработная плата в туризме.

2. Подготовить презентацию.

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.163

### **Тема 7. Издержки туристской фирмы**

1. Изучить вопрос: Экономическое обоснование затрат на проведение тура.

2. Написать конспект.

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.157-198

**Тема 8.Цена и ценообразование в туризме**

1. Изучить вопрос: Стратегия ценообразования.

2. Написать конспект

Экономика отрасли: туризм. Замедлина Е.А., Козырева О.Н., с.100-104

**Тема 9. Трудовые ресурсы**

1. Изучить вопрос: Особенности туристского продукта

2. Написать конспект.

ИР-3

**Тема 10.Специализация и концентрация в отрасли**

1. Изучить вопрос: Территориальное размещение в отрасли.

2. Составить тезисы.

Экономика туризма В.С.Боголюбов. В.П.Орловская с.70-74

**Тема 11. Аренда, лизинг, франчайзинг в туризме**

1. Изучить вопрос: Франчайзинг в международном туризме .

2. Составить тезисы

ИР-2

**Тема 12. Эффективность деятельности турфирмы.**

1. Изучить вопрос: Рентабельность гостиничного и ресторанного хозяйства

2 Написать конспект

Экономика отрасли: туризм. Замедлина Е.А., Козырева О.Н., с.159-163

**Тема 13. Финансы туристской фирмы**

1. Изучить вопрос: Основные варианты налогообложения туристских организаций

2.Написать тезисы.

Экономика отрасли: туризм. Замедлина Е.А., Козырева О.Н., с.173-178

**Тема 14. Планирование хозяйственной деятельности туристической фирмы.**

1. Изучить вопрос: Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия.

2. Составить план вопроса.

ИР-3 ИР-1

**Тема 15. Экономический анализ деятельности туристских организаций.**

1. Изучить вопрос: Показатели функционирования и развития туристических организаций

2. Составить тезисы

Экономика туризма. А.В. Здоров, с.229-233

## **Литература**

### **Основные источники**

1. Экономика отрасли: туризм. Замедлина Е.А., Козырева О.Н., М.: Альфа. Инфра-М, 2010

### **Дополнительные источники**

1. Экономика туризма. А.В. Здоров, М.: Финансы и статистика, 2007
2. Экономика туризма В.С.Боголюбов. В.П.Орловская, М.: Академия, 2013

### **Интернет-ресурсы**

1. [http://abc.vvsu.ru/books/u\\_b\\_z\\_plan/pag](http://abc.vvsu.ru/books/u_b_z_plan/pag). Учебные материалы ВГУЭС
2. <http://krowfedge.alldest.ru/sport/2>
3. [http://gendocs.ru/v4029/Горбылева. \\_Экономика\\_туризма](http://gendocs.ru/v4029/Горбылева._Экономика_туризма)

