

Департамент образования Ивановской области
ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма»

Организация туристской индустрии
Методические указания по организации самостоятельной
работы

для студентов очного отделения
по специальности 43.02.10 «Туризм»

с. Северцево, 2015

Содержание

Введение.....	3
1.Тематический план.....	4
2.Содержание учебной дисциплины с вопросами для самоконтроля.....	5
3.Рекомендуемая литература.....	12

Введение

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предназначена для реализации требований ФГОС к уровню подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм»

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл.

Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических знаний и практических умений в области организации туристской индустрии.

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» для очной формы обучения рассчитана на 58 часов, из них 40 часов – обязательная аудиторная учебная нагрузка: 32 часа – теоретические занятия и 8 часов – практические занятия. Остальные часы предназначены для самостоятельного изучения студентами при консультативной помощи преподавателя.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

Программа составлена в определенной логической последовательности.

В результате освоения учебной дисциплины студент *должен уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

В результате освоения учебной дисциплины студент *должен знать*:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Для проверки знаний студентов по окончании изучения учебной дисциплины проводится зачет.

При изучении дисциплины рекомендуется следующая последовательность:

1. Ознакомьтесь с содержанием методических указаний и практических заданий по каждой теме.

2. Подберите рекомендуемую литературу, изучите ее и составьте краткий конспект;

3. Дайте ответы на вопросы самоконтроля.

4. Выполните практические задания

Тематический план «Организация туристской индустрии»

Раздел Тема	Кол- во часов	Вид работы	Цель	Контроль
1	2	3	4	5
Раздел 1. Организация сферы туризма.	4	Написание рефератов	Дополнительное изучение материала	Проверка рефератов
Раздел 2. Организация внутреннего туризма.	4	Составление теста	Дополнительное изучение материала	Проверка теста
Раздел 3. Индустрия гостеприимства	2	Подготовка презентаций	Дополнительное изучение материала	Проверка презентаций
Раздел 4. География туризма	2	Написание докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов
Раздел 5. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме	4	Подготовка презентаций	Дополнительное изучение материала	Проверка презентаций
Раздел 6. Инновации в туристской деятельности	2	Написание докладов	Дополнительное изучение материала	Проверка докладов
ВСЕГО:	18			

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Организация сферы туризма.

Подготовить рефераты

Темы рефератов:

- 1.Связь туризма с другими сферами человеческой деятельности.
2. Туристские ресурсы. Общие и специфические свойства туристских ресурсов.
3. Турист как субъект туризма.
4. Основные категории путешественников. Отличия путешественников и туристов.
- 5.Туризм как социально-экономическая система.
6. Факторы, влияющие на развитие туризма.
- 7.Туристская деятельность.
- 8.Сезонность, развитие индустрии туризма.

Литература: ОИ – 1

Требования к оформлению:

Материалы для рефератов преимущественно берутся в Интернете. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

Реферат должен состоять из введения (2 –3 листа), основной части (8 – 10) листов), заключения (1-2 листа) , списка использованной литературы, реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения;

а) **во введении** логичным будет обосновать выбор темы реферата. актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?); цель (должна соответствовать теме реферата); задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы;

б) **в основной части** дается характеристика и анализ темы реферата в целом, и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами. В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом...», «Итак...», «Значит...», «В заключение главы отметим...», «Все сказанное позволяет сделать вывод...», «Подводя итог...» и т.д.

в) **заключение** содержит те подвыводы по главам, которые даны в работе (1- 1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении. Например, сравнение типов политических партий, систем, идеологий и др. Уместно высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине. Объем реферата 15-20 листов. Графики, рисунки, таблицы обязательно подписываются (графики и рисунки снизу, таблицы сверху) и располагаются в приложениях в конце работы, в основном тексте на них делается ссылка. Например: (см. приложение (порядковый номер)).

- Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в левом нижнем углу страницы. **Титульный лист** не нумеруется
- Готовая работа должна быть скреплена папкой скоросшивателем или с помощью дырокола.
- Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок. Реферат не будет зачтен в следующих случаях:
 - а) при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)
 - б) из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Раздел 2. Организация внутреннего туризма.

Подготовить тесты, темы:

- 1.Маркетинг в туризме.
 - 2.Маркетинговые исследования в туризме.
 - 3.Реклама в туризме.
- Литература: ОИ – 1

Требования к оформлению:

Составление тестов и эталонов ответов к ним — это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа).

Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы. Количество тестов (информационных единиц) можно определить либо давать произвольно. Контроль качества тестов можно вынести на обсуждение ("Кто их больше составил?", "Чьи тесты более точны, более интересны?" и т. д.) непосредственно на практическом занятии.

Задание оформляется письменно.

Роль преподавателя:

конкретизировать задание, уточнить цель;
 познакомить с вариантом тестов;
 проверить исполнение и оценить в конце занятия.

Роль студента:

изучить информацию по теме;
 провести ее системный анализ;
 создать тесты;
 создать эталоны ответов к ним;
 представить на контроль в установленный срок.

Критерии оценки:

соответствие содержания тестовых заданий теме;

включение в тестовые задания наиболее важной информации;
 разнообразие тестовых заданий по уровням сложности;
 наличие правильных эталонов ответов;
 тесты представлены на контроль в срок.

Требования к оформлению:

Тест выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте.

Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине.

Раздел 3. Индустрия гостеприимства.

Литература: ОИ – 1

Подготовить презентации на темы:

1. Классификация гостиниц как средств размещения.
2. Международная классификация гостиниц.
3. Наиболее распространенные системы классификации гостиничных предприятий.
4. Основные службы гостиницы, организация обслуживания.
5. Цепи гостиниц.
6. Лучшие гостиницы и курортные комплексы России
7. Зарубежный опыт курортных комплексов.

Требования к оформлению:

Материалы для презентаций преимущественно берутся в Интернете. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

В презентации должны обязательно найти отражение:

1. Краткая история события;
2. Масштаб мероприятия, количество участников, колебание ежегодного турпотока;
3. Оценка инфраструктуры для туристов и туристских услуг в момент события;
4. Маркетинг и продвижение (брендинг, ребрендинг);

Задача максимально отразить в презентации туристскую составляющую событий:

На консультациях с преподавателем можно обсудить содержание доклада и презентации, уточнить, на каких моментах необходимо сделать акцент и т. д.

Доклады читаются в интерактивной форме в рамках практических занятий. Каждому докладчику (время выступления не более 20 минут) назначаются оппоненты, которые готовят вопросы по докладу. Также выбирается группа экспертов, которая анализирует работы докладчиков и оппонентов и дает рекомендательные оценки их труда.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудито-рии (рекомендательной оценки экспертов и групповой оценки).

Примерные критерии оценивания:

- наличие обязательных компонентов (краткая история событий, масштаб мероприятия и турпоток, оценка инфраструктуры, маркетинг и продвижение, ценовая политика);
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).

в) описание шкалы оценивания

Выполнение доклада и презентации оценивается по 4-х балльной системе (от 1 до 4-х баллов).

Отметка 4 балла ставится, если задание выполнено целиком, доклад и презентация структурированы в соответствии с указанными в задании компонентами, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы:

Отметка 3 балла ставится, если:

- показал в презентации и охарактеризовал особенности инфраструктуры города, где проходит событие, но не смог полностью продемонстрировать статистику турпотока;
- студент не смог ответить на часть вопросов;
- недостаточно раскрыта тема доклада;

Отметка 2 балла ставится, если:

- содержание доклада раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью;
- студент не проанализировал и не показал данные по ценовой политике в период события;
- студент не ответил на вопросы по теме доклада;

Раздел 4. География туризма.

Подготовить доклады на темы:

1. Европейская модель гостиничного бизнеса
2. Азиатская гостиничная индустрия
3. Американская система гостеприимства
4. Гостиничный рынок Восточной Европы, стран СНГ и России
5. Туристский потенциал. Культурно – исторические туристские комплексы.
6. Основные туристские направления в России.
7. Национальные парки.
8. Заповедники и памятники природы как объекты туризма.

Литература: ОИ – 1

Требования к докладу

Материалы для докладов преимущественно берутся в Интернете. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

Доклад не копируется дословно из первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате осмысленного обобщения материала первоисточника.

При написании доклада следует использовать только тот материал, который отражает сущность темы.

Изложение должно быть последовательным и доступным для понимания докладчика и слушателей.

Доклад должен быть с иллюстрациями, таблицами, если это требуется для полноты раскрытия темы.

При подготовке доклада использовать не менее 3-х первоисточников. Требования к оформлению доклада Доклад должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным (шрифт Times New Roman, 14 пт.).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. - Выравнивание текста по ширине.

Раздел 5. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме.

Литература: ОИ – 1

Подготовить презентации на темы:

1.Деловой туризм

Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Деловой туризм в России. Характеристика конгресс-туров. Основные мотивы деловых поездок. Характеристика инсентив-туров.

2.Образовательный туризм.

Популярность образовательных туров. Виды туров, их характеристика. Потребители туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению, функции менеджера.

3.Религиозный туризм

Понятие о религиозном туризме. Виды рел. туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России.

4 Познавательные и развлекательные туры

Познавательные туры. Причины их популярности, мотивы при покупке тура. Познавательные маршруты и их характеристика.

Развлекательные туры. Виды развлекательных туров: периодический и регулярный. Особенности подготовки, функции менеджера. Развлекательный туризм в России и за рубежом.

5 Оздоровительный туризм

Рынок оздоровительного туризма. География оздоровительного туризма. Характеристика популярных оздоровительных центров.

5. Спортивный туризм

Виды спортивного туризма и их краткая характеристика
Общие требования к организации спортивных туров.

6. Приключенческий туризм

Понятие приключенческого туризма. Характеристика сафари-туров. Характеристика водного приключенческого туризма. География водного приключенческого туризма. Разновидность туров, их продолжительность, пакет программ.

7. Экологический туризм

Понятие экотуризма. Особенности организации экологических туров. Экологический туризм в России.

8. Хобби-туры

Понятия хобби-туров. Рынок хобби-туров. Особенности организации хобби-туров. Примеры хобби-туров и их характеристика.

9. Сельский туризм

Истоки деревенского туризма. Перспективы развития деревенского туризма.

10. Шоп-туры

Причины возникновения шоп-туризма в России. Современное состояние шоп-туризма.

11. Экзотический туризм

География экзотического туризма.

12. Презентации по событийному туризму.

Задание включает два события - в России и зарубежных странах

№№	Тема презентаций по событийному туризму
1.	1) Авиакосмический салон в Жуковском.
2.	2) Фестиваль св. Патрика (в Дублине).
3.	1) Летние Олимпийские игры в Лондоне 2012.
4.	2) Летние Олимпийские игры в Сочи 2014.
5.	1) Праздник Ивана Купалы в Ширяево (Самарская область).
6.	2) Фестивали джаза (Стокгольм)
7.	1) Кинофестиваль «Нико».
8.	2) Кинофестиваль «Оскар»
9.	1) День музеев.
	2) Ночь музеев в Плесе.
	1) Международный форум речного туризма в Твери.
	2) Фестиваль хризантем в Японии.
	1) «Алые паруса» в Санкт-Петербурге.
	2) Карнавал в Тринидад и Тобаго.
	1) Фестиваль «Белые ночи»
	2) Конкурс «Евровидение».
	«Новогодняя сказка» и другие праздники Деда Мороза в
	1) Великом Устюге
	2) Карнавал в Рио-де-Жанейро.

Требования к оформлению:

Материалы для презентаций преимущественно берутся в Интернете. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

В презентации должны обязательно найти отражение:

Краткая история события;

Масштаб мероприятия, количество участников, колебание ежегодного турпотока;

Оценка инфраструктуры для туристов и туристских услуг в момент события;

Задача максимально отразить в презентации туристскую составляющую событий:

На консультациях с преподавателем можно обсудить содержание доклада и презентации, уточнить, на каких моментах необходимо сделать акцент и т. д.

Примерные критерии оценивания:

- наличие обязательных компонентов (краткая история событий, масштаб мероприятия и турпоток, оценка инфраструктуры, маркетинг и продвижение, ценовая политика);
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет).

Выполнение доклада и презентации оценивается по 4-х балльной системе (от 1 до 4-х баллов).

Отметка 4 балла ставится, если задание выполнено целиком, доклад и презентация структурированы в соответствии с указанными в задании компонентами, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы:

Отметка 3 балла ставится, если:

- показал в презентации и охарактеризовал особенности инфраструктуры города, где проходит событие, но не смог полностью продемонстрировать статистику турпотока;
- студент не смог ответить на часть вопросов;
- недостаточно раскрыта тема доклада;

Отметка 2 балла ставится, если:

- содержание доклада раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью.

Раздел 6. Инновации в туристской деятельности.

Литература: ОИ – 1

Подготовить доклады на темы:

1. Инновационные изменения в туризме.
2. Информационные технологии в туризме и сервисе.

Требования к докладу

Материалы для докладов преимущественно берутся в Интернете. В случае необходимости преподаватель проводит консультацию.

Доклад не копируется дословно из первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате осмысленного обобщения материала первоисточника.

При написании доклада следует использовать только тот материал, который отражает сущность темы.

Изложение должно быть последовательным и доступным для понимания докладчика и слушателей.

Доклад должен быть с иллюстрациями, таблицами, если это требуется для полноты раскрытия темы.

При подготовке доклада использовать не менее 3-х первоисточников. Требования к оформлению доклада Доклад должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным (шрифт Times New Roman, 14 пт.).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. - Выравнивание текста по ширине.

Рекомендуемая литература Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

Таблица 2б

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1	Организация туристской индустрии	Ю.А. Матюхина	Альфа – М: ИНФРА – М, 2012 г.

Дополнительные источники (ДИ):

Таблица 2в

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
1	Туризм – как вид деятельности	Зорин Н.В.	Альфа – М: ИНФРА – М.: 2010 г.

Интернет-ресурсы (И-Р)